

Zertifiziert nach DIN ISO 9001 ▪ TOEIC[®] Testcenter
Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG

Vertrieb & Marketing

Erfolgreich auf dem Weltmarkt agieren

Vertreten Sie die Qualität Ihres Produktes und das Know-How Ihres Unternehmens mit kompetenter, fachlich sicherer, interkulturell gefestigter Kommunikation.

Mögliche Themen / Inhalte

- Globalisation
- Internationale Märkte
- Gesprächsführung
- Taktiken und Strategien
- Trends
- Meetings
- Präsentationen
- Verhandlungen
- Produktmanagement
- Produktwissen
- Small Talk
- Körpersprache
- Kommunikation
- Interkulturelle Kompetenzen



Themen und Inhalte werden Ihren Anforderungen und Bedürfnissen angepasst

Methodik / Didaktik

- Rollenspiele
- Simulationen
- Pair work
- Analyse des Unternehmens, Produkte, Unterlagen, Vertriebs- und Marketingstrategien
- Diskussionen
- Fallstudien

Sprachlevel

Ab CEF A2

Authentisch auf internationalem Parkett

Durch dieses Training

- erwerben Sie Sicherheit im Umgang mit internationalen Geschäftspartnern
- pflegen Sie Ihre ausländischen Kontakte durch effektive, selbstbewusste Kommunikation
- bereiten Sie sich bestens auf internationale Kontakte vor
- überzeugen Sie durch den richtigen Sprachgebrauch
- führen Sie Verhandlungen und Präsentationen souverän
- meistern Sie den Aufbau guter Geschäftsbeziehungen
- beherrschen Sie die passenden Höflichkeitsformen
- wenden Sie erfolgreiche Kommunikationsstrategien an
- stellen sich und Ihr Unternehmen global sicher, kompetent und erfolgreich dar.