

Zertifiziert nach DIN ISO 9001 ▪ TOEIC® Testcenter
Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG

Messen

Überzeugen Sie durch Ihren gekonnten Messeauftritt

Globalisierung bedeutet weltweites Agieren und Kommunizieren. Versierte Sprachkompetenz, kombiniert mit Interkulturellem Know-How geben Ihrem Messeauftritt Stil und Niveau.

Mögliche Themen

- Kommunikation
- Small Talk
- Werbung and Marketing
- Verhandlungskompetenzen
- Interkulturelles Bewusstsein
- Soziale Fertigkeiten
- Produktwissen und Beschreibungen
- Vokabular
- Kundenservice
- Besuchsempfang
- Möglichkeiten nutzen
- Körpersprache



Themen und Inhalte werden Ihren Anforderungen und Bedürfnissen angepasst.

Methodik/Didaktik

- Rollenspiele
- Partnerarbeit
- Analyse und Bearbeitung firmenspezifischer Unterlagen
- Vokabulartraining
- Hör-, Schreib- und Leseverständnis
- Kommunikationstraining
- Simulationen
- Fallstudien

Sprachlevel

Kann jedem Sprachlevel angepasst werden

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt

Mit unserem Training

- lernen Sie Gespräche anzubahnen, auszubauen und das Eis zu brechen
- entwickeln Sie erfolgreiche Kommunikationsstrategien
- erlernen Sie Strategien zum Aufbau von Vertrauen
- sprechen Sie flüssiger und sicherer
- führen Sie sachkundige Dialoge
- stellen Sie das Unternehmen und seine Produkte kompetent und selbstbewusst dar
- fördern Sie Ihr interkulturelles Gespür in Kundengesprächen
- eignen Sie sich Fachvokabular an und wenden dieses sicher und strategisch gekonnt an
- überzeugen Sie durch den richtigen Sprachgebrauch
- wenden Sie erfolgreiche Small Talk Strategien an
- lernen Sie gängige Redewendungen und deren sichere Anwendung
- kommunizieren Sie offen und locker, lösen Probleme und meistern herausfordernde Situationen